

COMMUNICATION / Comment rendre la communication print et digitale plus accessible ?

À travers des cas pratiques, travaux en groupe et moments d'échanges ce module reviendra sur les différents obstacles pour les spectateurs en situation de handicap dans la communication print et digitale actuelle et la découverte de solutions simples et non onéreuses à mettre en place, les ponts à créer avec d'autres structures pour dès aujourd'hui, faire un premier pas vers une communication plus accessible sur le modèle de vos propres communications.

PROGRAMME :

- **Appréhender** une communication inclusive - Enseigner comment rendre la communication générale de mon cinéma inclusive. A la fois communication sur site, signalétique adaptée, supports adaptés, affichage, et communication digitale (site internet, réseaux sociaux). Comment communiquer sur des séances spécifiques inclusives ?

- **Construire** et anticiper une communication inclusive

- **Connaître** le FALC (Facile à Lire et à Comprendre) - Exercices pratiques (écrire le synopsis d'un film en FALC pour la prog de la semaine). Puis recherche de public (quels relais, outils, les réflexes à adopter chaque semaine/mois pour communiquer sur la programmation)