

ECOPROD et la CST proposent une journée de formation pour **comprendre**, en l'appliquant aux secteurs de l'audiovisuel (ciné, télé, pub, image animée...), **le concept de Responsabilité sociétale de l'entreprise** et appréhender le **rôle**, collectif ou individuel, **de chacun** dans la **transition écologique**.

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

Transcrire une démarche théorique en actions concrètes individuelles et collectives

OBJECTIFS

- Comprendre le concept de RSE en l'appliquant aux secteurs de l'audiovisuel
- S'informer sur le cadre légal, contextuel et pratique de la RSE
- Aborder les outils clés qui permettent le développement de cette approche au sein d'une organisation

PRÉ-REQUIS

- Étudier ou exercer une activité dans le domaine de l'audiovisuel
- Avoir un intérêt pour les questions environnementales



Durée
1 jour



Prix
105€ HT/ participant.e
1260€ HT/ entreprise



Intervenant.e.s

PROGRAMME

- Introduction à la RSE et au développement durable (DD)
 - Principes directeurs, cadre politique et réglementaire, actions-types
- RSE et Audiovisuel
 - Panorama des initiatives "Culture et DD" en France et en Europe
 - Impacts & enjeux spécifiques au secteur audiovisuel : social & environnemental
 - Présentation des outils de pilotage & procédures
- Mise en œuvre : vue générale et démarche pas à pas
- Étude de cas : présentation de mise en œuvre de RSE dans divers secteurs d'activité

VALIDATION DES ACQUIS

- Quizz final