

Programmation / Distribution

À travers des études de cas, discussions de groupe et exercices pratiques, ce module vise à favoriser la collaboration entre professionnels afin de répondre à la réelle demande d'un public qui ne retrouve pas - ou peu - dans la programmation actuelle de quoi étoffer sa cinéphilie en salle de cinéma. Il sera alors question de voir ensemble les solutions concrètes et abordables à mettre en place.

PROGRAMME :

- **Comprendre** les enjeux et la problématique. Comprendre pourquoi rendre les films et le matériel marketing accessible est important - Distribution : Etude de cas de SOUND OF METAL par Tandem Distribution ou autre plus récent. Marketing des films : FA, outils marketing. Travail avec des associations ciblées, proposition Clé en main pour les salles de partenariat et d'événementiel inclusif. Recherche de public
- **Créer** le dialogue entre distributeurs et exploitants autour de l'accessibilité - comment rendre accessibles à la fois les films et le matériel marketing, et les séances et événementialiser les séances accessibles à toutes et tous.
- **Construire** des séances accessibles - Quelles solutions techniques existants, comment partager les coûts entre plusieurs salles de cinéma/distributeurs (vélotypie, interprétation LSF, multiplexage...), À quel.les intervenant.es faire appel pour accompagner ces séances ? Recherche de public